https://meiweb.it/2023/05/09/a-piano-city-milano-arriva-mika-con-una-speciale-anteprima-mercoledi-17-maggio-alle-ore-21-al-castello-sforzesco-performance-esclusiva-studiata-e-realizzata-solo-per-il-palcoscenico-del-festival-pre/

MEI INDIPENDENTI DAL 1995

A PIANO CITY MILANO ARRIVA MIKA CON UNA SPECIALE ANTEPRIMA: MERCOLEDÌ 17 MAGGIO ALLE ORE 21 AL CASTELLO SFORZESCO PERFORMANCE ESCLUSIVA STUDIATA E REALIZZATA SOLO PER IL PALCOSCENICO DEL FESTIVAL. PRENOTAZIONI DISPONIBILI ONLINE DALLE 16 DI DOMANI.



La dodicesima edizione di PIANO CITY MILANO, festival di pianoforte riconosciuto tra i più prestigiosi, in programma dal 19 al 21 maggio, **si arricchisce di una speciale anteprima: mercoledì 17 maggio alle ore 21.00 al Castello Sforzesco MIKA, artista di fama mondiale con oltre 10 milioni di album venduti, regalerà al pubblico una performance esclusiva studiata e realizzata solo per il palcoscenico del festival.**

Le prenotazioni per partecipare alla speciale anteprima saranno disponibili da domani, martedì 9 maggio, dalle ore 16.00 sul sito ufficiale del festival www.pianocitymilano.it. Il programma degli eventi è online sempre sul sito ufficiale della manifestazione.

Mika, immerso nella magica atmosfera del Castello Sforzesco, accompagnato dal suo pianoforte, amico fedele e scatola magica di un'esplosione di colori, idee e follie è pronto a stupire gli spettatori con una performance strabiliante, esclusiva, studiata e realizzata appositamente per il palcoscenico di Piano City Milano.

Mika ha scelto la rassegna Piano City Milano come anticipazione dei sei special event previsti per quest'estate in Italia.

Promosso e realizzato da Associazione Piano City Milano insieme al Comune di Milano, con il Ministero del Turismo e il sostegno del Ministero della Cultura, Piano City Milano è una manifestazione unica nel suo genere che, coinvolgendo istituzioni, associazioni, partner e cittadini, investe per una città sempre più attiva, grazie alla musica e ad un programma capillare sul territorio. Un progetto, a cura di **Ponderosa Music&Art** e **hdemia**, che vanta la direzione artistica di **Ricciarda Belgiojoso** e **Titti Santini**.

Il festival prende vita grazie a un'intensa collaborazione fra istituzioni pubbliche e imprese private che permette al festival di essere accessibile gratuitamente e presente in ogni zona della città. Un esempio di sinergia straordinaria che per questa edizione coinvolge il **Comune di Milano – Assessorato alla Cultura** e **Corriere della Sera** come main partner; **Intesa Sanpaolo** e **Volvo** in qualità di partner; **Hermès** per i talenti; **FSC Fondo per lo Sviluppo e la Coesione** e **Ministero del Turismo, Ministero della Cultura** quali partner istituzionali; l'**Ippodromo Snai San Siro, Conad, Certosa District, Amplifon, logotel** in qualità di supporter; **St-Germain** quale beverage partner; i partner tecnici **Steinway & Sons, Griffa & Figli, Tagliabue, Passadori Pianoforti, Scorticati Pianoforti, Kawai, Schimmel Pianos, Tarantino Pianoforti, Serazio Pianoforti**; e il supporto tecnico **AIARP**.

Media partner dell'evento **Radio Capital, ViviMilano, Sky Classica HD, Zero, Lampoon, Pianosolo, Club Milano, Mi-Tomorrow, Milano Today, Music Paper, Lucy. Sulla cultura.** Con la collaborazione di **YES MILANO.**

A questi si aggiungono le collaborazioni con prestigiose istituzioni musicali come il **Conservatorio di Musica Giuseppe Verdi di Milano**, la **Civica Scuola di Musica Claudio Abbado e i Civici Corsi di Jazz**, il **Conservatorio Gaetano Donizetti di Bergamo, l'Accademia Pianistica della Fondazione Accademia Internazionale di Imola Incontri con il Maestro, il Premio Venezia, Milano Musica.**

Il festival viene realizzato anche grazie alla collaborazione di: **Apple Music Classical, BiM, CCL, Eataly e Fondazione Prada.**

Piano City Milano nasce nel 2011 come primo festival diffuso della città e contribuisce all'onda di vitalità e alle sperimentazioni urbane e culturali che portano Milano a diventare la vibrante metropoli europea che è oggi. Fondatori del festival e dell'Associazione **Daniela Cattaneo Diaz** e **Titti Santini**, che hanno sempre creduto nel progetto e costruito una rete di partner sostenitori che negli anni hanno investito in Piano City Milano, nell'immaginare una diversa visione di Milano.

Gli hashtag ufficiali della dodicesima edizione di Piano City Milano sono **#pianomi2023** e **#pianocitymilano.**